

# 工业和信息化部办公厅

工信厅节函〔2022〕80号

## 工业和信息化部办公厅关于组织推荐 第四批工业产品绿色设计示范企业的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业：

为贯彻落实党中央、国务院关于碳达峰碳中和的决策部署，按照《“十四五”工业绿色发展规划》和工业领域碳达峰实施方案要求，全方位全过程推行工业产品绿色设计，促进减污降碳协同增效，助力碳达峰碳中和目标实现，现组织开展第四批工业产品绿色设计示范企业推荐工作。有关事项通知如下：

### 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以实现碳达峰碳中和目标为引领，聚焦生态环境影响大、产品涉及面广、产业关联度高的行业，遴选一批绿色设计基础好、创新设计能力强、绿色产品制造水平高、品牌和市场影响力大的绿色设计示范企业。重点支持电子电器、纺织、机械装备、汽车及配件、轻工等行业企业，围绕轻量化、低碳化、循环化、数字化等重点方向开展绿色设计，探索行业绿色设计路径，推动全链条绿色产

品供给体系建设，带动产业链、供应链绿色协同升级。

## 二、基本条件

(一) 企业具有独立法人资格，有较强行业影响力和市场竞争力，经营管理状况较好，主导产品的市场占有率处于行业领先地位，建立完善的质量、环境、能源、职业健康安全等管理体系，各项管理制度健全。

(二) 拥有较强的技术创新能力、产品设计研发机构和专业团队，拥有自主品牌，且具有明显的行业或区域特色，有较强的代表性、创新性和可推广性。

(三) 将绿色设计理念和低碳发展要求纳入企业发展战略，具备开展产品生命周期碳足迹、水足迹和环境影响分析评价的基础，具有应用绿色设计基础数据库及先进设计工具与方法的能力，具有检验验证、计量测试、规模化生产等绿色设计应用转化能力。

(四) 产品符合绿色产品评价相关标准，或参与制定绿色产品相关的技术规范、标准或政策；积极推广绿色产品，绿色产品在产品结构中的比例逐年提升，产销量及产值行业领先。

(五) 符合国家和地方的法律法规及标准规范要求，近三年无以下情况：发生较大及以上重大生产安全和质量事故、Ⅲ级（较大）及以上突发环境污染事件，在国务院及有关部委相关督查工作中发现存在严重问题，被列入工业节能监察整改名单且未完成整改等。

### 三、推荐程序

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门、有关中央企业（以下统称推荐单位）负责组织推荐。推荐单位要认真筛选行业代表性强的龙头骨干企业或专业性强、特色鲜明、创新性高的中小企业，指导企业按照有关要求开展自评价和打分，编制申报书，并切实加强对申报企业自评价结果和证明材料的把关。被推荐企业自评价得分原则上不低于80分。

请各推荐单位于2022年6月30日前将推荐文件、工业产品绿色设计示范企业（第四批）推荐汇总表（附件1）、工业产品绿色设计示范企业申报书（附件2）、前三批工业产品绿色设计示范企业2021年度工作总结表（附件3）等电子版材料通过工业节能与绿色发展管理平台（<https://green.miit.gov.cn>）报送工业和信息化部（节能与综合利用司）。

- 附件：1. 工业产品绿色设计示范企业（第四批）推荐汇总表
2. 工业产品绿色设计示范企业申报书
3. 工业产品绿色设计示范企业2021年度工作总结表

(此页无正文)



(联系电话：010—68205340)

## 附件 1

### 工业产品绿色设计示范企业（第四批）推荐汇总表

推荐单位：

序号	企业名称	所属行业	企业类型	2021 年主营业务收入 (万元)	2021 年绿色产品*销售收入 (万元)	企业自评价得分

备注\*：1.绿色产品范围参见《绿色设计示范企业自评价表》中 3.3.1 绿色产品开发情况；  
2.企业类型：内资、中外合资、港澳台、外商独资。

附件 2

# 工业产品绿色设计示范企业 申报书

企业名称： （加盖单位公章）

推荐单位： \_\_\_\_\_

工业和信息化部制

2022 年 月 日

## 填写要求

一、企业应如实、详细填报申报书各项内容，对全部资料的真实性负责；

二、“推荐单位”为各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门，有关中央企业，名称填写全称；

三、所属行业主要包括电子电器、纺织、机械装备、汽车及配件、轻工及其他；

四、按照规定格式填写和编制，在工业节能与绿色发展管理平台（<https://green.miit.gov.cn>）上提交 PDF 电子版材料，申报书及附件证明材料应为一个 PDF 文件。

## 一、基本信息

企业名称			
所属行业			
组织机构代码 /统一社会信用代码			
主营业务			
主要产品及占比			
绿色产品销售收入	2019年:	2020年:	2021年:
2019-2021年绿色产品累计开发数(种)			
截至2021年相关专利数(含软著)(项)			
2019-2021年参与相关标准制修订(项)			
基于生命周期评价方法的产品碳足迹报告	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
企业性质	内资( <input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 集体 <input type="checkbox"/> 民营) <input type="checkbox"/> 中外合资 <input type="checkbox"/> 港澳台 <input type="checkbox"/> 外商独资		
是否上市公司	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是(上市时间:                      , 股票代码:                      )		
是否有产品出口	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是(主要出口地点:                      )		
通讯地址		邮编	
注册机关		注册资本	
成立日期		法定代表人及电话	
申报工作联系部门		联系人	
联系电话		传真	
手机		电子邮箱	



<p>企业简介</p>	<p>主要包括：企业基本情况、经营状况、主导产品及市场占有率、主要工艺和产能、管理体系及所获奖励荣誉等情况。 (800 字以内)</p>
<p>企业绿色设计亮点及成效</p>	<p>主要包括： 1、企业贯彻落实绿色设计理念和低碳发展要求的做法，开展产品生命周期碳足迹、水足迹和环境影响分析评价，应用评价结果制定企业绿色低碳发展战略及产品绿色化措施； 2、企业绿色设计技术创新的经验和成效，加强产品设计研发机构和专业团队建设，应用绿色设计基础数据库及先进设计工具与方法，应用数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面绿色设计关键技术，开发高性能、高质量的绿色低碳环保产品； 3、绿色产品推广做法和成效，参与制定绿色产品相关的技术规范、标准或政策，绿色产品在产品结构中比重、销量及产值情况，绿色品牌培育和发展经验。 (1000 字以内)</p>

## 二、绿色设计示范企业自我评价表

评价要素	评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
<b>1、申报企业基本条件（一票否决项）</b>		<b>符合情况</b>		——
1.1 具有独立法人资格。		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合		
1.2 具备有关法律法规、国家标准或者行业标准规定的安全生产条件，三年内未发生重大及以上安全、质量、环保事故，无安全、质量、环保、能耗不良信息记录。		<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合		
<b>2、申报企业综合水平评价</b>		<b>标准分值</b>	<b>得分</b>	——
		<b>30分</b>		——
2.1 企业绿色低碳发展战略和措施（10分）	拥有明确的绿色低碳循环发展战略，具备开展产品生命周期评价、碳足迹评价的基础能力，并能够根据评价结果进行产品优化和改进，提出产品绿色低碳水平提升措施。	6-10		样例： 企业拥有明确的绿色低碳循环发展战略，具有碳足迹评价及生命周期评价能力，提出产品绿色低碳水平提升措施。详见申报书 Px-Px。
	拥有明确的绿色低碳循环发展战略，具备开展产品生命周期评价、碳足迹评价的基础能力。	1-5		
	无明确的绿色低碳循环发展战略，无开展产品生命周期评价、碳足迹评价的基础能力。	0		
2.2 管理能力（4分）	通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO50001 能源管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证及本行业代表性管理体系认证中的任意 3 项及以上。	4		样例： 通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证等 n 项认证，详见申报书 Px-Px。
	通过上述体系认证中的任意 2 项。	3		
	通过上述体系认证中的任意 1 项。	2		
	无任何认证。	0		

评价要素		评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
2.3 市场竞争力 (5分)	主导产品在国际或国内的市场占有率在全行业中处于领先水平。		5		
	主导产品在国际或国内的市场占有率在全行业中处于较高水平。		3		
	主导产品在国际、国内的市场占有率在全行业中处于平均水平。		2		
	主导产品在国际、国内的市场占有率在全行业中低于平均水平。		0		
2.4 市场影响力 (5分)	拥有国际知名商标、中国驰名商标等自主知名品牌，或品牌知名度达到同等水平。		5		
	拥有省名牌商标、著名商标等自主知名品牌，或品牌知名度达到同等水平。		3		
	不拥有自主品牌。		0		
2.5 企业运营 (6分)	运营及财务状况良好，且近3年（2019-2021年）连续实现盈利。		6		
	企业运营及财务状况较好，且近3年内连续2年实现盈利。		4		
	近3年内任意1年实现盈利。		2		
	企业近3年内持续亏损。		0		
3、申报企业绿色设计专项水平评价			标准分值	得分	——
			70分		——
3.1 绿色设计实力 (20分)	3.1.1 创新能力 (4分)	拥有国家级企业技术中心、工业设计中心、高新技术企业等称号，或拥有相当的技术机构。	4		
		拥有省级企业技术中心、工业设计中心、高新技术企业等称号，或拥有相当的技术机构。	2		
		拥有省级以下企业技术中心、工业设计中心、高新技术企业，或拥有相当的技术机构。	1		
		不具有任何称号或技术机构。	0		

评价要素		评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
	3.1.2 研发投入 (6分)	2019-2021 年间研发经费支出及占主营业务收入比重，处于行业领先水平。	6		
		2019-2021 年间研发经费支出及占主营业务收入比重，处于行业较好水平。	4		
		2019-2021 年间研发经费支出及占主营业务收入比重，处于行业平均水平。	2		
		无研发投入。	0		
	3.1.3 创新水平 (6分)	2019-2021 年间获得绿色设计技术或产品相关的发明专利、软件著作权、相关奖项，合计 10 项及以上。	6		
		2019-2021 年间获得绿色设计技术或产品相关的发明专利、软件著作权、相关奖项，合计 5-9 项。	4		
		2019-2021 年间获得绿色设计技术或产品相关的发明专利、软件著作权、相关奖项，合计 1-4 项。	2		
		2019-2021 年间未获得相关的发明专利、软件著作权、相关奖项。	0		
	3.1.4 人员团队 (4分)	建有专门的产品设计研发机构，团队人员 30 人（含）以上。	4		
		建有专门的产品设计研发机构，团队人员 10-29 人。	2		
		建有专门的产品设计研发机构，团队人员 10 人以下。	1		
		无研发人员。	0		
3.2 绿色设计基础和关键技术应用 (25分)	3.2.1 系统设计工具与方法 (6分)	具有水平较高的绿色设计相关数据库和设计工具。	4-6		
		具有绿色设计相关数据库和设计工具。	1-3		
		不具有绿色设计相关数据库和设计工具。	0		
	3.2.2 设计应用	具有完善的检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力。	4-5		

评价要素		评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
	转化能力 (5分)	具有检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力。	1-3		<p>样例:</p> <p>企业拥有明确的绿色,提供产品生命周期评价报告 n 份,报告均涉及碳足迹定量评估,提出了提升产品绿色低碳水平的……措施。详见申报书 Px-Px。</p>
		不具有检验验证、计量测试等绿色设计应用转化能力。	0		
	3.2.3 全生命周期评价应用 (6分)	提供3份及以上产品的生命周期评价报告,且报告包含碳足迹定量评估内容,提出产品绿色低碳水平提升措施。	5-6		
		提供2份及以上产品的生命周期评价报告,且报告包含碳足迹定量评估内容,提出产品绿色低碳水平提升措施。	3-4		
		提供1份及以上产品的生命周期评价报告,且报告包含碳足迹定量评估内容,提出产品绿色低碳水平提升措施。	1-2		
		未提供生命周期评价报告,或报告未包含碳足迹定量评估内容。	0		
	3.2.4 关键技术突破和应用 (8分)	在轻量化、低碳化、循环化、数字化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面,采用3项及以上绿色设计关键技术,并提供应用案例。	8		
		在轻量化、低碳化、循环化、数字化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面,采用2项绿色设计关键技术,并提供应用案例。	5		
		在轻量化、低碳化、循环化、数字化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面,采用1项绿色设计关键技术,并提供应用案例。	3		
		无相关技术应用情况。	0		
3.3 绿色设计产品情况 (20分)	3.3.1 绿色产品开发情况 (6分)	2019-2021年期间,累计开发绿色产品10种以上。(绿色产品包括: ①国家或省级绿色产品(列入绿色设计产品以及节能、节水、再制造、资源综合利用、有毒有害原料替代等国家或省级目录中的	5-6		

评价要素		评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
		产品)；②由有资质的第三方机构认证的绿色产品(提供认证报告)；③其他绿色产品(提供相关检测报告)。)			
		2019-2021年期间,累计开发绿色产品6-10种。	3-4		
		2019-2021年期间,累计开发绿色产品0-5种。	0-2		
	3.3.2 绿色产品 生产能力 (5分)	绿色产品产量及其占比,处于行业领先水平。	4-5		
		绿色产品产量及其占比,处于行业平均水平。	1-3		
		绿色产品产量及其占比,低于行业平均水平。	0		
	3.3.3 绿色产品 销售情况 (5分)	绿色产品销量或销售额占比,处于行业领先水平。	4-5		
		绿色产品销量或销售额占比,处于行业平均水平。	1-3		
		绿色产品销量或销售额占比,低于行业平均水平。	0		
	3.3.4 标准政策 参与情况 (4分)	2019-2021年期间,申报企业牵头或参与制定各类绿色设计、绿色产品及绿色制造相关标准、技术规范、政策等,合计2项得1分,每增加1项加1分,满分得4分(5个)。	0-4		
3.4 绿色发展水平 (5分)	①获得国家级或省级绿色工厂称号；②获得国家级或省级绿色供应链管理企业称号；③负责绿色制造系统集成项目；④获得绿色制造系统解决方案供应商称号。⑤获得国家级或省级能效“领跑者”企业称号⑥获得国家级水效“领跑者”企业称号或省级节水标杆企业称号。拥有上述6项中的任意3项及以上。	5			
	上述6项中任意2项。	3			

评价要素	评价标准	评价结果		证明材料说明及页码索引
	上述 6 项中任意 1 项。	1		
	无相关称号。	0		
<b>4、申报企业自我评价总得分</b>				

备注：1.对照各项要求，对近 3 年（2019-2021 年）情况进行评估，成立不足 3 年的

填写成立以来的情况；

2.应逐项填写情况概述，并附相关证明材料（在证明材料索引中注明）。

### 三、绿色设计自评价

#### (一) 基本情况

- 1、所属行业发展概况及绿色设计推行情况；
- 2、申报企业发展概况及绿色设计推行情况。

#### (二) 指标符合情况

- 1、详细说明综合水平评价情况；
- 2、详细说明绿色设计专项水平评价情况。

#### (三) 绿色设计亮点

1、企业贯彻落实绿色设计理念和低碳发展要求的做法，开展产品生命周期碳足迹、水足迹和环境影响分析评价，应用评价结果制定企业绿色低碳发展战略及产品绿色化措施；

2、企业绿色设计技术创新的经验和成效，加强产品设计研发机构和专业团队建设，应用绿色设计基础数据库及先进设计工具与方法，应用数字化、低碳化、轻量化、循环化、模块化、集成化、设计制造一体化等方面绿色设计关键技术，开发高性能、高质量的绿色低碳环保产品；

3、绿色产品推广做法和成效，参与制定绿色产品相关的技术规范、标准或政策，绿色产品在产品结构中比重、销量及产值情况，绿色品牌培育和发展经验。

#### (四) 问题与建议

总结行业或自身存在的问题，提出相关建议。



#### 四、证明材料清单

- (一) 申报企业营业执照复印件（加盖公章）；
- (二) 申报企业自评价证明材料；
- (三) 与本次申报相关的其他材料。

## 五、承诺说明

我单位自愿申报工业产品绿色设计示范企业，并郑重承诺本次申报所提交的相关数据和信息均真实、有效，愿接受并积极配合主管部门的监督抽查和核验。如有违反，愿承担由此产生的相应责任。

负责人签字：

（公章）

年 月 日

### 附件 3

## 工业产品绿色设计示范企业 2021 年度工作总结表

结合企业推行绿色设计实际情况，填写工业产品绿色设计示范企业 2021 年度工作总结表。

企业名称		
所属行业		
主导产品		
示范企业批次	<input type="checkbox"/> 第一批	<input type="checkbox"/> 第二批 <input type="checkbox"/> 第三批
绿色产品开发数量	2021 年绿色产品开发数量（种）	
绿色产品销售情况	2021 年所有绿色产品销售收入（万元）	
相关专利数（含软著） 情况	截至 2021 年相关专利数（含软著）（项）	
	2021 年相关专利数（含软著）（项）	
相关标准制修订情况	截至 2021 年参与相关标准制修订（项）	
	2021 年参与相关标准制修订（项）	
产品生命周期碳足迹 评价情况	开展基于生命周期评价方法的主导产品碳足迹评价，提出提升产品绿色低碳水平的措施（500 字以内）。	
绿色产品设计开发和 推广情况	介绍 2021 年企业新开发的绿色产品以及产品市场推广情况（800 字以内）。	

<b>关键技术应用情况</b>	企业采用绿色设计关键技术情况，如轻量化、低碳化、循环化、数字化、无害化、易制造、易回收、高可靠性和长寿命等关键绿色设计技术，以及绿色设计与制造一体化技术和工艺等（1000字以内）。
<b>企业绿色设计推行典型模式或经验</b>	企业推行绿色设计的管理模式、典型案例或经验等（1000字以内）。
<b>问题与建议</b>	总结行业或自身存在的问题，提出相关建议（1000字以内）。
<b>备注</b>	若有相关证明材料，以附件形式附表后。

注：绿色产品包括：①国家或省级绿色产品（列入绿色设计产品以及节能、节水、再制造、资源综合利用、有毒有害原料替代等国家或省级目录中的产品）；②由有资质的第三方机构认证的绿色产品（提供认证报告）；③其他绿色产品（提供相关检测报告）。

信息公开属性：主动公开

