附件

2021年全省中小企业服务体系重点建设任务

| 序号 | 任务 | 国家示范平台 | 市级综合服务平台 | 省示范平台 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | “皖企服务云”APP推广 | 到2021年底，邀请500家企业下载安装“皖企服务云”APP，并做到每个企业的董事长、总经理、业务部门主管等3人及以上人员安装APP且完成企业认证。 | 到2021年底，邀请400家企业下载安装“皖企服务云”APP，并做到每个企业的董事长、总经理、业务部门主管等3人及以上人员安装APP且完成企业认证。 | 到2021年底，邀请300家企业下载安装“皖企服务云”APP，并做到每个企业的董事长、总经理、业务部门主管等3人及以上人员安装APP且完成企业认证。 |
| 2 | 服务产品供给 | 在省平台发布符合要求的服务产品，累计不少于5项，其中公益性服务产品不少于2项。 | 在省平台发布符合要求的服务产品，累计不少于10项，其中公益性服务产品不少于3项。 | 在省平台发布符合要求的服务产品，累计不少于3项，其中公益性服务产品不少于1项。 |
| 3 | 服务企业数量 | 年服务企业不少于500家次。 | 年服务企业不少于400家次。 | 年服务企业不少于300家次。 |
| 4 | 服务活动开展 | 年组织开展符合要求的服务活动不少于10场次（其中开展公益性服务活动不少于3次），活动签到人次不少于100人次，并及时发布到省平台。 | 年组织开展符合要求的服务活动不少于12场次（其中开展公益性服务活动不少于4次），活动签到人次不少于120人次，并及时发布到省平台。 | 年组织开展符合要求的服务活动不少于6场次（其中开展公益性服务活动不少于2次），活动签到人次不少于60人次，并及时发布到省平台。 |
| 5 | 服务情况报送 | 每季度首月15日前在系统中报送上一季度运营情况；2022年1月15日前上报2021年度运营情况。 |
| 6 | 线上服务对接 | 年组织企业利用省平台提交服务需求、对接服务产品不少于40家次。 | 年组织企业利用省平台提交服务需求、对接服务产品不少于30家次。年完成省平台安排的集中需求征集活动不少于5次。 | 年组织企业利用省平台提交服务需求、对接服务产品不少于20家次。 |
| 7 | 志愿服务活动 | 累计推荐2名符合条件的专家进入省专家志愿服务团并参加省、市组织的志愿服务活动。向省平台提供至少2项可共享的培训视频、服务指南、课件等服务资源。 | 累计推荐2名符合条件的专家进入省专家志愿服务团。依托市级综合服务平台建立志愿服务站、专家志愿服务团，负责提供场地、服务设施，年开展志愿服务活动不少于4次。向省平台提供至少2项可共享的培训视频、服务指南、课件等服务资源。 | 累计推荐1名符合条件的专家进入省专家志愿服务团并参加省、市组织的志愿服务活动。向省平台提供至少1项可共享的培训视频、服务指南、课件等服务资源。 |
| 8 | 服务资源带动 | 带动入驻省平台的服务机构累计数量不少于4家。 | 带动入驻省平台的服务机构累计数量不少于5家。 | 带动入驻省平台的服务机构累计数量不少于3家。 |