附件1

**第六届中国创新挑战赛工作方案**

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，加快建立以需求为引导、企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，搭建需求引导的科技成果转化对接平台，在总结前五届中国创新挑战赛工作经验的基础上，在科技部的指导下，科技部火炬中心将联合有关地方科技管理部门共同举办第六届中国创新挑战赛（以下简称“挑战赛”）。为了规范有关赛事工作流程，特制定第六届中国挑战赛工作方案，请赛事承办单位按工作方案开展工作。

一、组织机构

挑战赛在科技部指导下，由科技部火炬中心和地方科技主管部门等承办各项赛事。

科技部火炬中心主要负责审定工作计划，建设、运行挑战赛官网和平台，协调各地赛事安排，开展赛事宣传、培训和监督、评价等工作。

地方科技主管部门等主要负责提出辖区赛事重点领域，制定实施计划，组织各项赛事，并研究制定有关支持和补助政策等工作；副省级城市及地、县人民政府等作为地方承办单位具体承办赛事工作。

二、赛事申办

（一）提出申请

各省级科技管理部门根据本地实际情况，申请开展中国创新挑战赛。

（二）确定名单

科技部火炬中心根据各地方提出的工作定位、工作条件、工作计划及组织保障措施，参考赛事领域、需求质量、时间安排和办赛经验等因素，研究确定第六届中国创新挑战赛的承办单位。

（三）正式启动

科技部印发通知，正式启动中国创新挑战赛。各承办单位根据赛事工作方案，开展相关工作。

三、办赛流程

（一）需求征集。

承办单位面向本区域开展需求征集工作，并组织专家团队或委托服务机构对需求进行逐一分析梳理，提出综合建议。

（二）需求发布。

承办单位需将所有公开发布的需求按标准格式报送中国创新挑战赛官方平台（challenge.chinatorch.gov.cn），并通过相关媒体、科技平台等多种手段向社会公开发布和推送。科技部火炬中心开展需求集中发布工作，并通过各类平台、媒体、网络等渠道进行广泛推送。

（三）解决方案征集。

承办单位发布“挑战须知”，面向全社会征集挑战者，也可通过知识产权检索、成果库精准匹配等方式，积极寻找、动员和邀请社会各界的技术持有者参赛。

（四）需求对接。

承办单位围绕本区域内征集的所有需求，开展形式多样的对接服务，做到每个需求都有回应、力争得以解决。如有合作意向，应签订意向合作协议。

经充分对接，仍引发激烈竞争致使需求方难以自主选择最佳解决方案时，可以通过现场赛形式进一步对解决方案进行评估和评比。现场赛可分为竞争对接和现场比拼两个部分。需求方综合解决方案的技术性、匹配度和合作前景等方面，选择确定合作方，并签订意向合作协议。

（五）奖励支持与服务。

1.在挑战赛中成功对接的需求方，可按所在地技术成果转移转化相关政策给予奖励或补助；签订技术合同并形成产学研合作项目的，可优先纳入地方科技计划给予支持。

2.对挑战赛中胜出的挑战者，应视情给予一定额度的资金奖励。奖励资金原则上由需求方支付，仅用作奖励挑战者，不作为技术转让、技术许可或其他独占性合作的强制条件。

3.承办单位整合相关资源，提供包括科技政策咨询、企业战略咨询、知识产权和技术交易等服务，并进行后续跟踪与效果评价。

（六）总结与评价。

承办单位要全面梳理挑战赛实施情况，认真总结经验与成效，分析不足和原因，提出相关建议和意见，报送科技部火炬中心。科技部火炬中心视情对各办赛地赛事组织管理情况进行评价，评价结果作为下一年度申办的评价参考。